



# 重庆时代广场简介

2026年7月



九龍倉

始創於一八八六年

# 九龙仓集团有限公司



## 九龍倉

始創於一八八六年

九龙仓集团有限公司（九龙仓）始创于一八八六年，是香港第十七间注册的公司。恒生指数在一九六〇年代成立时，九龙仓已获纳入首批成份股的三十间公司之中。多年来，集团坚守「创建明天」理念，并展现卓越的管理及执行力。

香港交易所股票代码：0004

# 中国内地投资物业

以国际金融中心（IFS）为主导，项目位于**长沙、成都、重庆、苏州\***及**无锡**等地的中央商务区或新中央商务区。

集团内地总部设于上海浦西黄金地段的地标式摩天大楼会德丰国际广场。同时，集团还拥有一系列时代广场项目及时代·奥特莱斯。

*\*集团联属公司海港企业持有苏州国际金融中心80%权益，集团旗下附属公司仅担任其项目经理*



# IP品牌DNA、使命、目标受众



## CQTS

### 品牌 DNA

地标性 Iconic  
文化融合 Cultural Integration  
社群枢纽 Community Hub  
多元化 Diversity  
包容性 Accessibility

### 使命

成为具有地标性的、文化融合的社群聚核地，彰显 CQTS 的多元特质，为消费者提供可及且丰富的体验。  
To be the **iconic, culturally-integrated community hub** that celebrates the diversity of CQTS, offering **accessible and enriching experiences for all**.

### 目标受众

时尚爱好者 Fashion Enthusiasts  
年轻商务人士 Young Professionals  
潮流千禧一代 Trendsetting Millennials  
高消费群体 Affluent Shoppers



# 重庆 - 中国西南地区枢纽

**约2,000万人**

1小时车程范围内人口

**预计城镇化率达73%**

**¥ 3.4万亿  
GDP**

2025年中国排名第4位,  
同比增长 6%

2021年

被评为**新一线城市**

全球首个

**世界温泉之都**

**中国网红城市**

2026年排名第3

**中国宜居城市**

2026年排名第7

2026年  
**全球 100 个  
最受欢迎旅游  
目的地**

# 重庆 – 独特的历史和旅游业



巴渝文化的发源地，拥有 3000 多年的建城历史



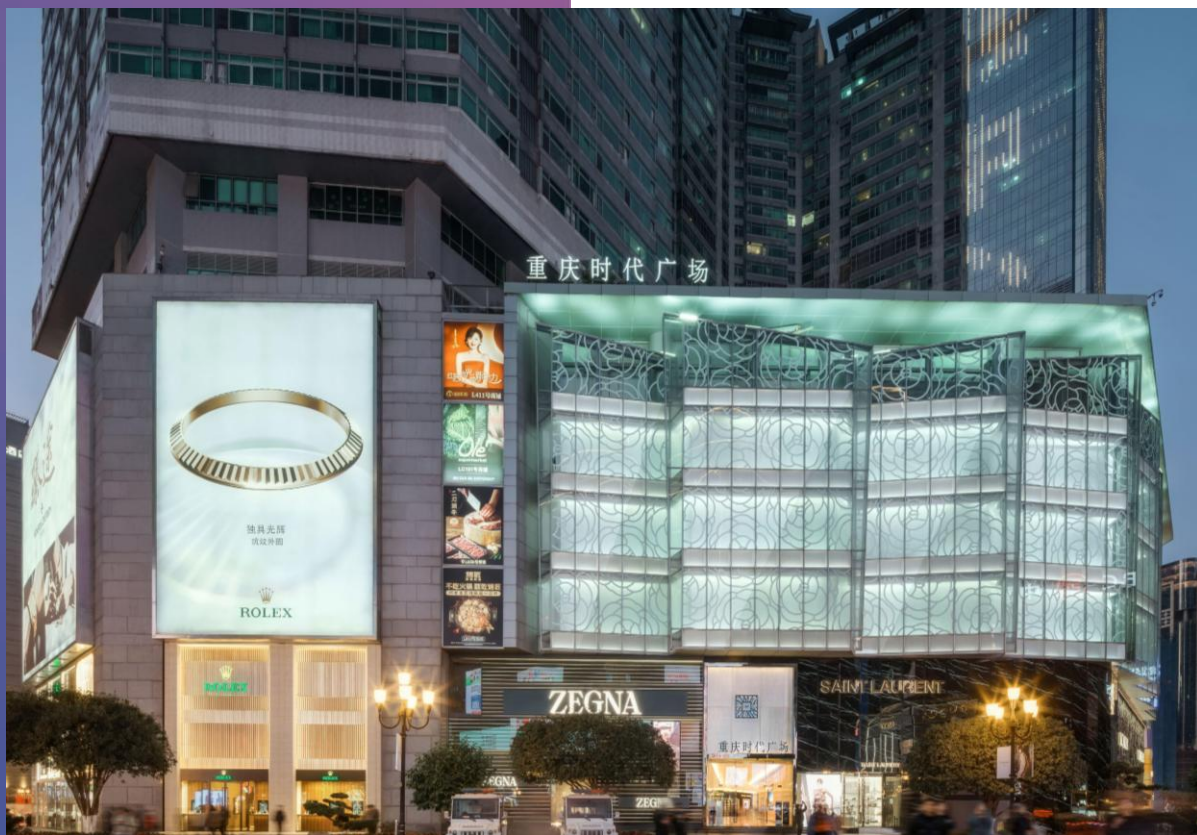
重庆主要的热门景点，如洪崖洞、解放碑等



预计2026年接待游客超5.2 亿人次，创造旅游相关收入超 5,500 亿元人民币  
(2025年游客 5.06 亿人，旅游相关收入 5,280 亿元人民币)

# 关于 重庆时代广场

重庆时代广场坐落于解放碑商圈，这里是重庆城市中心及最繁华地带。作为中国西南地区的顶级购物中心之一，自 2011 年开业以来，吸引众多一线奢侈品牌纷纷入驻，为消费者呈现集前沿时尚、国际视野与优雅都市文化于一体的高端生活方式，令人耳目一新。



重庆第一家  
奢侈品商场  
于2011年开业

总建筑面积  
**210,000m<sup>2</sup>**

商场  
**50,000m<sup>2</sup>**

写字楼  
**150,000m<sup>2</sup>**

停车位  
**211**

# 业态组合

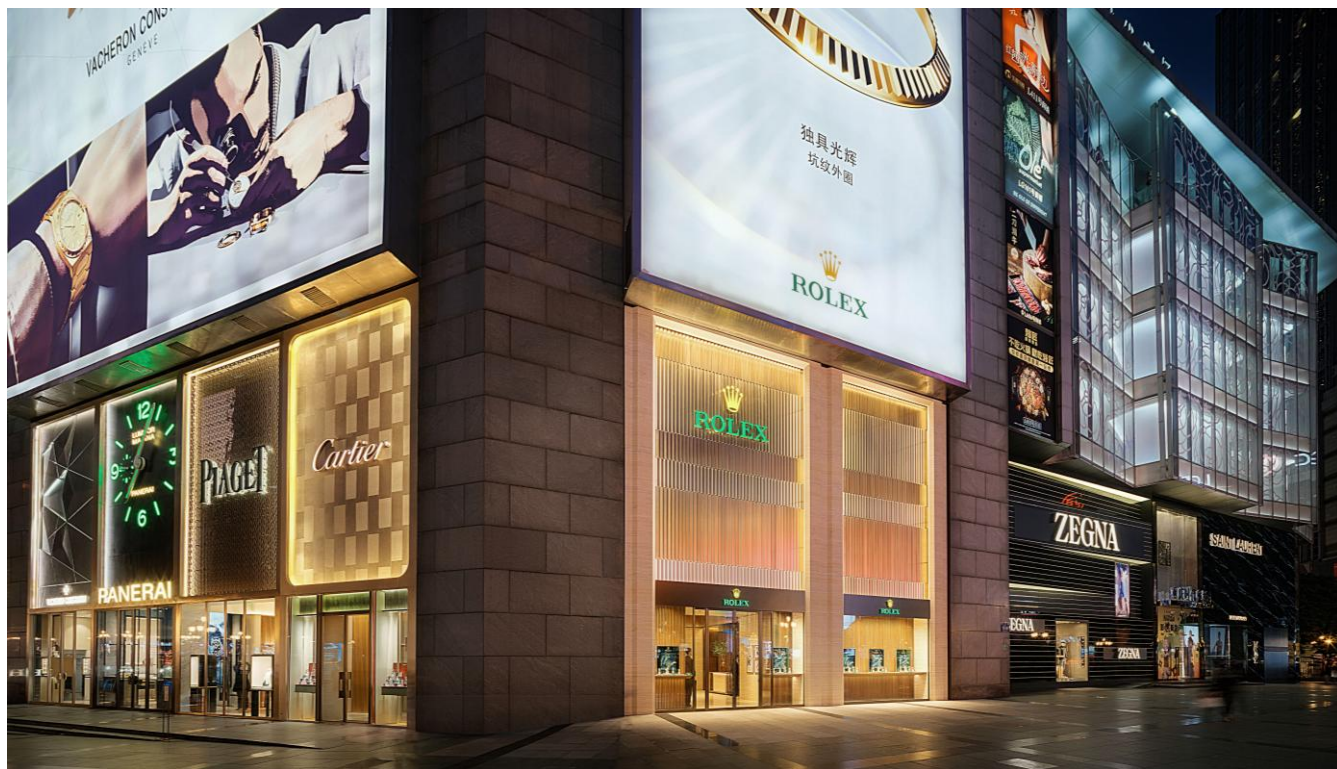
九龙仓旗下首个零售项目，总面积达5万平方米，共8层，汇聚65+品牌，涵盖国际品牌、钟表珠宝、生活方式、运动、电子、儿童及娱乐等多个领域。这里是中国西南地区的购物胜地，吸引着周边省市追求品质的消费者前来。

**65+  
品牌**

**2+  
双层店铺**

**3+  
重庆独家**

**30+  
区域独家**



# 业态组合



- L6 餐饮
- L5 儿童服饰 / 童趣天地
- L4 生活方式 / 电子产品
- L3 现代时尚 / 珠宝
- L2 国际时尚 / 电子产品
- L1 奢侈品 / 钟表及珠宝 / 咖啡馆
- B1 生活方式 / 时尚 / 精品超市 / 美食广场 / 运动 (通往轻轨)
- B2 生活方式 / 便利店 / 烘焙 (通往轻轨)

# 重庆时代广场品牌店铺

重庆时代广场拥有12余个国际知名品牌

SAINT LAURENT



*Cartier*



BURBERRY



*Zegna*



EMPORIO  ARMANI



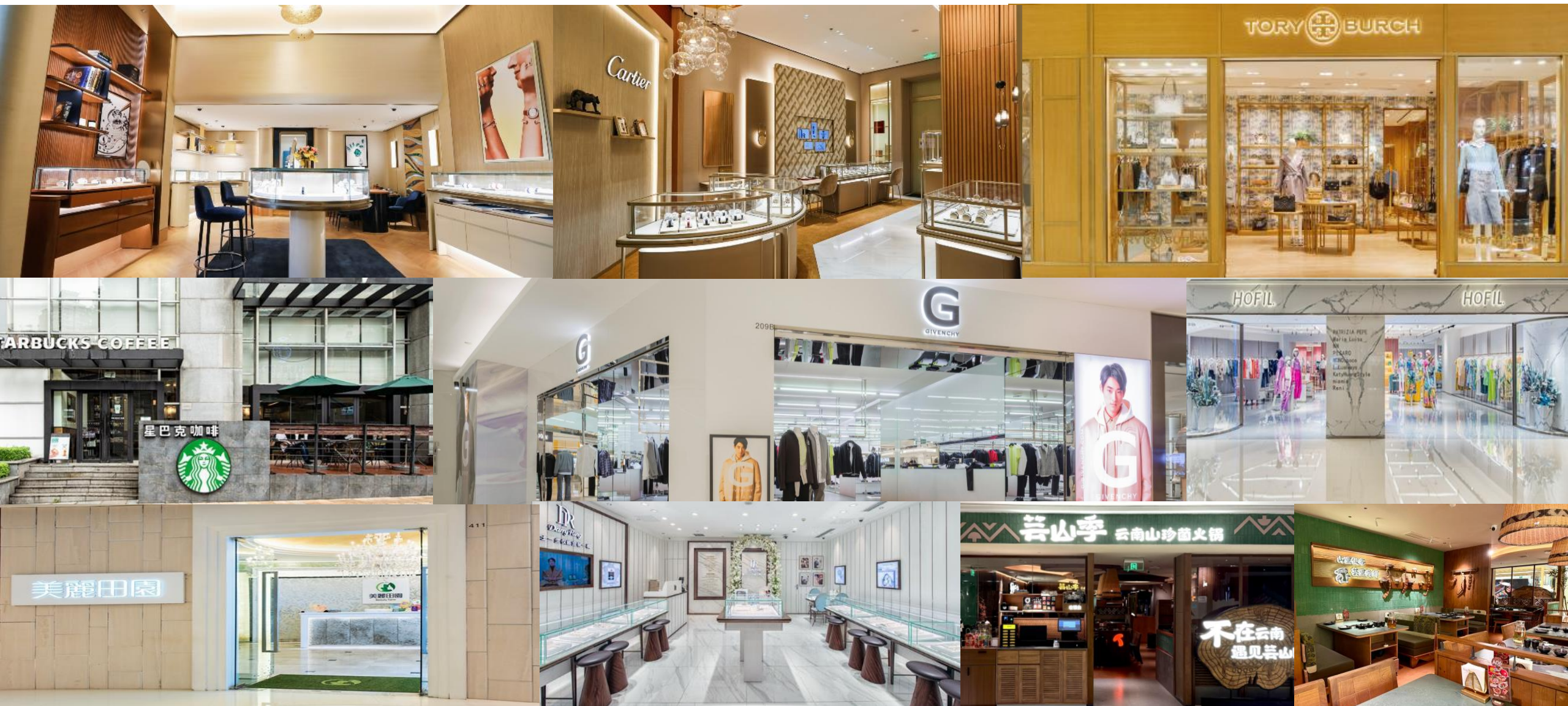
PANERAI

PIAGET

# 多元化品牌组合



# 多元化品牌组合



主题活动-IP联动

## 2026 CQTS x PINGU | “COOL PINGU 企遇·酷玩山城” 重庆首展



# 2026 CQTS x Gioia Tang | “福艺盎然 Harvest of Fortune” 新春艺术特展



# 2025 CQTS x Hot Toys | “寻梦奇屿 Jingle & Mingle” COSBI迪士尼玩具主题重庆首展



主题活动-快闪活动

# 2025 CQTS x 香港海洋公园 | “秋见相聚 华丽庆典”快闪展



主题活动-IP联动

# 2025 CQTS x NARUTO | “影燃新生”火影忍者全剧集 重庆首展



主题活动-IP联动

# 2024 CQTS x SANRIO | “星聚时代”三丽鸥大明星 重庆首展



主题活动-夏季活动

# 2024 CQTS x Hong Kong Disneyland | “达菲与好友 假日萌游” 重庆首展



主题活动-夏季活动

# 2023 CQTS X Cracking Art x SCFAI x TNC | “扑袭艺夏”城市环保艺术季



主题活动-新春活动

# 2024 “DENG DENG DENG” | 燈場 新春艺术灯展



# 2023 CQTS x Nicolas Barrome Forgues | 一起艺起 超现实艺术展 西南首展



# 2023 CQTS x HANRAY | 蓝漫Chill想 小蓝人艺术展 西南首展



# 2023 CQTS x Loli Sir | Hi! 你也在重庆吗？摇摆舞池主题展 西南首展





# 2021 CQTS x CG | “探索意大利” 意大利艺术主题月



主题活动-圣诞活动

# 2021 CQTS x Kimmik Bear | 暖fufu熊抱俱乐部 可力乐熊主题展 重庆首展



# 2019 CQTS x Gaudí Exhibition Center | 高迪的异想世界 高迪建筑艺术 西南首展



# CQTS 社交媒体概览 (线上)

5大官方社交媒体渠道、坐拥**186K+**粉丝、以多元内容在数字领域实现传播最大化。

|    |                                                                                   |                                                                                    |                                                                                     |                                                                                          |                                                                                     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|    |  |  |  |       |  |
|    | 微信服务号                                                                             | 微信视频号                                                                              | 微博                                                                                  | 小红书                                                                                      | 大众点评                                                                                |
|    | 多功能消息推送、社交媒体&移动支付应用                                                               |                                                                                    | 娱乐&生活信息流社交媒体                                                                        | 社交媒体&购物平台                                                                                | 本地生活服务平台                                                                            |
| 内容 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 商场活动</li><li>• 租户资讯</li></ul>             | <ul style="list-style-type: none"><li>• 短视频 (1分钟)</li><li>• 直播</li></ul>           | <ul style="list-style-type: none"><li>• 实时资讯</li><li>• 商场活动</li></ul>               | <ul style="list-style-type: none"><li>• 艺术家/KOL合作</li><li>• 街拍/打卡</li><li>• 直播</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 餐饮直播</li><li>• 租户活动</li></ul>               |

主要社交媒体平台的用户概况

|       |  |  |  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|       | 微信服务号                                                                              | 微信视频号                                                                               | 小红书                                                                                 |
| 粉丝量   | 153K                                                                               | 319                                                                                 | 9.9K                                                                                |
| 平均阅读量 | 12K                                                                                | 1.3K                                                                                | 2K                                                                                  |
| 性别分布  | 女性 52%<br>男性 48%                                                                   | 女性 56%<br>男性 44%                                                                    | 女性 84%<br>男性 16%                                                                    |
| 年龄分布  | 26~35岁: 36%<br>36~45岁: 31%                                                         | 30~39岁: 42%<br>40~49岁: 24%                                                          | 18~24岁: 32%<br>25~34岁: 39%                                                          |
| 地区分布  | 重庆: 45%<br>广东: 9%                                                                  | 重庆: 64%<br>四川: 8%                                                                   | 重庆: 28%<br>上海: 4%                                                                   |

广告位分布于商场各处，借助最新技术提供多样化的广告展示效果，便于租户在不同区域触达目标客群。

重庆时代广场

场内广告位



# 主力品牌店铺活动



# 品牌合作



与品牌/租户合作举办店内活动



与各品牌 / 租户合作举办快闪店、路演、明星活动 / 见面会，并提供重要客户（VIC）服务

# CQTS 会籍体系

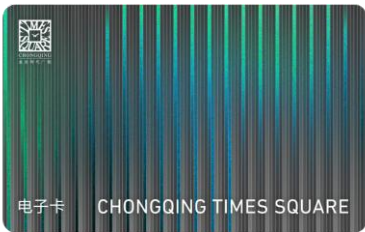
VIP会员  13万+

入会标准

会员权益

目标客群

## CQTS 会员



### 电子卡

通过小程序  
免费注册  
电子会员



### 贵宾卡

当日累积消费5000元  
或  
三个月累积消费8000元

- 体验活动
- 积分兑换
- 停车优惠

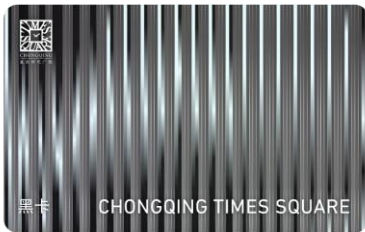
- 价格敏感型（客户）
- 常客（高频访客）

## VIC



### 钻石卡

当日累积消费5万元  
或  
三个月累积消费8万元



### 黑卡

当年累积消费100万元  
CQTS邀请入会

- 专属会员权益
- 专属体验活动
- 多倍积分奖励
- 购物奖励

- 高消费能力
- 注重购物体验

# CQTS 小程序

随着重庆时代广场（CQTS）会员蓬勃发展，商场推出了专为顾客设计的 “CQTS Club” 小程序。这一创新举措将重庆时代广场内的购物品牌、餐饮、娱乐及服务无缝整合，确保顾客在个性化的购物生态中享受高品质、全方位的体验。

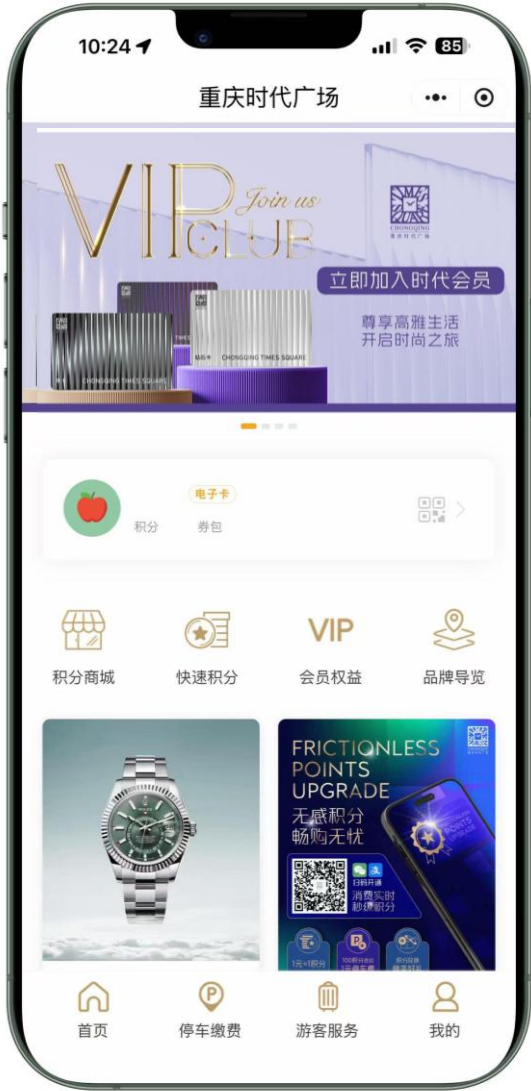
超过13万  
注册会员

省外游客: 53%  
市外游客: 8%

整合65家  
租户资源

触达  
公寓  
写字楼  
游客

平均客单价  
2.1万





# VIC 专属体验



## VIC尊享晚宴

为奢侈品牌及钟表珠宝（W&J）品牌提供场地，通过时装秀、产品展示、礼品赞助、商场内宣传物料等形式，向重庆时代广场（CQTS）的顶级VIP推广其最新产品及品牌形象。

## 极致专属体验

为高消费顶级VIC提供尊享体验及海外之旅，曾举办：

伯爵高级珠宝展  
江诗丹顿限量款展及预售活动

## VIP 手工体验 / 活动

与各品牌、时尚达人合作，为精英VIC推出多样化活动，曾举办：

尊享风水讲座  
国际造型师互动沙龙

# VIC 权益

## VIC 促销活动

- 积分兑换计划
- VIC客户经理专属推广
- 消费客户专属奖励
- 独家赠品——与知名艺术家及时尚偶像合作推出
- 多倍积分及顶级消费客奖励 —— 拉动奢侈品及钟表珠宝（W&J）销售

## 购物卡

- 采用多样化且高效的策略，全年覆盖40余家租户
- 赠卡活动覆盖全业态租户，以促进顾客复购，提升消费转化率



悦己奢礼

3.6—3.8

L1&L2 国际名品

当日单笔消费

|             |            |
|-------------|------------|
| 满 5,000 元   | 150 元购物卡   |
| 满 10,000 元  | 350 元购物卡   |
| 满 20,000 元  | 800 元购物卡   |
| 满 50,000 元  | 2,200 元购物卡 |
| 满 100,000 元 | 2,500 元购物卡 |
| 满 200,000 元 | 6,000 元购物卡 |

精选名表腕表仅限参与10万及20万档

L5VIP Lounge

享

1. 单张小票至高领取1张，满享礼遇与其他活动不同享；

2. 请持有效身份证件入会并成功积分后领取礼品；

3. 礼品数量有限，领完即止；

4. 活动详询客服专线 023 63741188；

5. 以上活动，最终解释权归重庆时代广场所有。

兑享春礼

3.1—4.19

15,000 积分 享 100 元购物卡

L5VIP LOUNGE | L2礼宾台

1. 会员在小程序商城上进行超值积分兑换购物卡，领取核销时间:3.1-5.31;

2. 会员本人持已兑换成功二维码及身份证至活动地点进行核销领取购物卡并签字确认;

3. 活动期间限每人至最高兑换50张，购物卡一旦兑换成功将不予变更或退还积分;

4. 以上活动礼品数量有限，领完即止，购物卡有效期以卡面标示为准，逾期作废;

5. 活动详询客服专线 :023 63741188。

# VIC Lounge 贵宾厅简介

可供品牌举办 VIC专属沙龙及品牌小型时装秀等活动。



# VIC Lounge 品牌活动及产品展示



为品牌提供场地，向 VIPC客人展示产品及宣传视频。

# 其他合作

第三方客户

合作方有银行、政府、车行、商会、酒店、学校等



# 合作伙伴

第三方客户



# 合作伙伴

国际和国内媒体及新闻界



谢谢